

## **Роль журнала «Халӑх шкулӑ – Народная школа» в распространении передового педагогического опыта**

**«Халӑх шкулӑ – Народная школа» – массовое педагогическое издание Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. Издатель – Бюджетное учреждение Чувашской Республики дополнительного профессионального образования «Чувашский республиканский институт образования» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики**

«Халӑх шкулӑ – Народная школа» – научно-популярный, учебно-методический педагогический журнал. Издание освещает проблемы преподавания школьных предметов, инновационный опыт общеобразовательных и дошкольных организаций, а также средних и высших учебных заведений Чувашии, публикует авторские материалы педагогов. За время своего существования журнал «Халӑх шкулӑ – Народная школа» стал лидером среди печатных изданий по проблемам образования Чувашии. На его страницах печатаются официальные ответы республиканских органов власти на запросы педагогического сообщества, даются результаты опросов по конкретным проблемам воспитания, образования, национальной культуры, реализации ФГОС. Стараемся издавать журнал на чувашском и русском языках с процентным соотношением 50/50.

В 2019 году обновленному изданию исполнилось 27 лет. За отчетный период вышли в свет 6 номеров. В каждом номере печатаются в среднем 40-45 авторских материалов. Ныне издание выходит с периодичностью один раз в 2 месяца.

**Главные задачи журнала в течение многих лет остаются неизменными: регулярное информирование педагогической общественности о важнейших событиях в российской и чувашской образовательной политике, внедрении ФГОС, содержании и ходе модернизации образования; пропаганда передового опыта учителей и педагогических коллективов, достижений современной педагогической науки и практики, духовной культуры чувашского и других народов, проживающих в республике; знакомство читателей с содержанием обучения, методикой и современными педагогическими технологиями, инновационной деятельностью образовательных учреждений. Основные материалы публикуются с комментариями ведущих специалистов Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики, Чувашского республиканского института образования, представителей Комитета по образованию и науке Государственной**

Думы Российской Федерации, Государственного Совета Чувашской Республики, Общероссийского профсоюза работников образования и науки, других профильных ведомств.

**I Каких результатов достиг коллектив журнала «Народная школа» в 2019 году?**

- 1. Стабильности выхода журнала (журнал издается строго по графику 20 числа каждого четного месяца). Выполняя государственное задание, было издано в срок 6 номеров.*
- 2. Журнал в списке СМИ для получения льготной подписки во II полугодии 2019 и I полугодии 2020 г.*
- 3. Качественно улучшились тематика, содержание и дизайн журнала, он по настоящему стал практикоориентированным.*
- 4. Издание прошло перерегистрацию с целью изменения региона распространения. Это позволило войти во Всероссийский каталог печатных изданий и организовать подписную кампанию по всей стране. И уже с II полугодия 2018 года на журнал смогли подписаться и в тех регионах, где компактно проживают наши соплеменники. (По данным почты России на 6-й номер 2019 года подписку оформили в трех регионах – Чувашии, Башкортостане, Ульяновской области). Но в этом направлении нам еще предстоит проделать большую работу.*
- 5. Журнал вошел в каталог электронной подписки ФГУП «Почта России», что позволяет подписку как в режиме онлайн, не выходя из дома через Интернет, с оплатой банковской картой, так и подписку в отделении почтовой связи через оператора почтовой связи. Оформить подписку можно не только на полугодие, но и на отдельный номер.*
- 6. Стабильна читательская аудитория и авторский коллектив.*
- 7. В содержании издания чувашский национальный компонент составляет 50-60% (с 2017 года увеличился на 30%)*
- 8. Жанровое составляющее: методические разработки и сценарии уроков, внеклассных мероприятий – 45%, аналитические, научные статьи и исследования, репортажи, интервью, эссе, литературно-художественные произведения – 55%.  
(Несмотря на нелегкую экономическую ситуацию в стране, подписной тираж сохраняется более-менее стабильно.)*

## **II. Благодаря чему мы этого добиваемся?**

- 1. В целях привлечения новых подписчиков и поддержания оптимального тиража журнала проводится активная работа с авторами издания по популяризации «Народной школы» среди учительского сообщества.*
- 2. Возросло количество материалов, публикуемых на чувашском языке. Анализ показывает, что из-за уменьшения количества публикуемых материалов на чувашском языке в прошлых годах многие учителя*

**чувашского языка и литературы перестали выписывать журнал. Долю публикуемых материалов на чувашском языке довели до 40 %.**

3. Рубрикатор журнала сделали мобильным. Традиционные рубрики, устоявшиеся в течение многих лет и не потерявшие актуальность, сохранились. С учетом актуальности информационных поводов периодически вводили новые рубрики таким образом, что они составляют в совокупности с общим наполнением журнала единый медийный продукт. Некоторые рубрики составили по предпочтениям руководства института, редакции и пожеланиям читателей.

**Учитывая актуальные задачи перед российским образованием, материалы авторов в журнале распределяются по следующим (традиционным) разделам и рубрикам (основные): «Качество и доступность образования»; «Работа с особенными детьми»; «Чувашский язык, литература и культура»; «Воспитание»; «Дошкольное образование: внедрение ФГОС»; «Начальная школа: опыт реализации ФГОС»; «По пути инновационного развития».**

**Разделы и рубрики журнала «Халӑх шкулӗ – Народная школа» в 2019 году:**  
Качество и доступность образования.

Педагогические технологии.

Лидеры образования.

Педагогический дебют.

Система сотрудничества: институт – школа.

Кадры института.

Чӑваш чӑлхи, литератури тата культури (Тӑван литературӑна тата Чӑваш литературине шкулсенче вӗрентесси).

Методическая копилка - Русский язык и литература - Математика - Иностранные языки - Биология (другие школьные предметы).

Начальная школа: опыт реализации ФГОС.

Дошкольное образование: внедрение ФГОС.

Инклюзивное образование (Работа с особенными детьми (Ятарлӑ вӗрентӗ)).

Год театра в России.

Воспитание.

Династия учителей.

Портреты времени.

Внеклассное чтение.

Творчество читателей.

**В 2018 году ввели 4 новые рубрики. 2-ю и 4-ю страницы обложки начали оформлять актуальными фотографиями, рассказывающими об истории образования и деятельности ЧРИО, которых объединили в рубрики «История образования в фотографиях» и «Рабочие будни института».**

**В нынешнем, 2019 году ввели еще 6 новых рубрик: «Династия учителей», «Внеклассное чтение» «Год театра в России», «Институту образования –**

85 лет», «Кадры института». В рубрике «Диалог с директором» затрагиваются проблемы образования и пути их решения самими участниками тех или иных проектов и событий. Возобновили рубрику «Портреты времени». (В связи с юбилеем ЧРИО редакция выходит с предложением, чтобы на страницах издания сотрудники кафедр продолжали рассказывать об истории создания своих подразделений: о ветеранах, ныне работающих людях, эпохальных и переломных моментах в истории, тех или иных интересных событиях, которые имели место в жизни кафедр)

#### Количество статей (2019 г.)

Название рубрик	№1	№2	№3	№4	№5	№6	Итого
Качество и доступность образования (Педагогические технологии в современном образовании)	10	5	5	8	8	9	45 (25)
Система сотрудничества: институт - школа							(15)
Инклюзивное образование (Работа с особенными детьми)	4	4	4	3	4	2	21 (9)
Кадры института						1	1
Лидеры образования	3	1	8	4	2	3	21 (31)
Год театра в России			3	3	1	5	12
Юбилей	2	6	3	6	2	1	20 (44)
Методическая копилка	2	2	2			2	8 (13)
Чаваш чёлхи, литературы тата культуры	14	11	9	7	9	8	58 (56)
Дошкольное образование: внедрение ФГОС	4	8	7	6	6	5	36 (46)
Начальная школа: опыт реализации ФГОС		1		3	2	2	8 (10)
Воспитание	2	1	2	4	3	3	15 (29)
Портреты времени	1	1	1	2	2		7
Династия учителей				1			1
Внеклассное чтение		1	1				2
<b>Итого</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>257</b>

Если в 6 номерах 2018 года опубликованы 301 материал, то в 2019 году увидели свет 257.

Уделяли много места материалам:

- по воспитанию и реализации ФГОС;
- по развитию дополнительного образования детей;

- по работе с детьми с особыми образовательными потребностями;
- по поддержке молодых педагогов;
- сохранению и развитию родных языков.

**К сожалению, в рубрике «Система сотрудничества: институт – школа» в этом году не вышло ни одного материала. Мы считаем, что это одна из важных рубрик журнала. Из таблицы видно, что в прошлом году благодаря работникам института в этой рубрике было размещено 15 материалов. Необходимость участия методистов и преподавателей ЧРИО в ее наполнении остается актуальной.**

**Дизайн обложки и блоков.** Дизайн придает изданию единую форму. С целью максимального использования красочности обложки в 4 цвета размещение на них цветных фотографий и иллюстраций, репортажей с мероприятий и т.п. сохранилось. В блоке для улучшения визуального восприятия текста постоянно дополняли его фотографиями, условно иллюстрации заняли не менее 30 % от общего наполнения номера с учетом особых дизайнерских придумок и специфических элементов (постеры и т. д.). Если сравнить обложки 2016, 2017 годов с 2018, 2019 годами, последние стали более ярче и колоритнее. Требование к обложке заметно возросло. На ней начали размещать не любого педагога, а фотографии самых достойных – победителей различных конкурсов и мастер-классов, обладателей поощрений Президента Российской Федерации и Главы Чувашской Республики.

Наполнение журнала информацией. Предусмотрели жанровое разнообразие материалов: конспект урока, сценарий воспитательного мероприятия, аналитическая статья, методический комментарий, очерк, зарисовка, интервью, репортаж, педагогическое эссе, обзор, а также литературно-художественные жанры.

**Основной блок публикаций составляют материалы педагогических работников, ученых-педагогов, деятелей культуры и искусства, преподавателей и методистов Чувашского республиканского института образования и журналистов редакции. С целью освещения вопросов и проблем методик всех школьных предметов, а также менеджмента в образовании стали практиковать заказ статей сотрудникам ЧРИО (2018 году практиковался график предоставления материалов работниками кафедр), руководителям системы образования различных уровней. При размещении любой информации в журнале соблюдаются принципы ее актуальности, научности, фактической достоверности, практикоориентированности.**

**Количество авторских статей (2018)**

Авторы (сотрудники ЧРИО)	№1	№2	№3	№ 4	№5	№6	Ит ого
Андреева Н.Н.			1	1		2	<b>4</b>
Михуткина М.Г.					1		<b>1</b>
Игнатъева С.Г.				2	1		<b>3</b>
Егорова А.С.			1				<b>1</b>
Краснова С.Г.			1				<b>1</b>
Лушина Т.И., Павлова Н.Г.					1		<b>1</b>
Никифорова Т.Г.	1						<b>1</b>
Савельев А.И.						1	<b>1</b>
Малова О.Н.			1		2	1	<b>4</b>
Михайлова Э.П., Дмитриева Л.А.			1				<b>1</b>
Виноградов Ю.М.	1					2	<b>3</b>
Ядранская И.В.		1			1		<b>2</b>
Иванова Н.Г.	1						<b>1</b>
Руссков С.П.	1						<b>1</b>
Егорова Л.В.					1		
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>27</b>
<b>Сотрудники центра РО и ИИД</b>							
Прокопьев О.И.	1	2	2	1	3	4	<b>13</b>
Никитина О.А.	2	2	2	2	5	4	<b>17</b>
Кульев О.Г.	2		1	2	2	2	<b>9</b>
Прокопьева Р.П.	2		2	2			<b>6</b>
<b>Итого</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>45</b>
<b>Заказные материалы</b>							
1 Никифоров Г.Л.			1			1	<b>2</b>
2 Абрамов А.С.		1				1	<b>2</b>
3 Артемьева Т.В.				1			<b>1</b>
4 Леонтьев А.П.		1	1				<b>2</b>
5 Павлов И.В.	1		1	1	2		<b>5</b>
6 Дегтярев Г.А.	1			1			<b>2</b>
7 Ухсай Е.Я.				1			<b>1</b>
8 Австрийская О.						1	<b>1</b>
9 Кудаков Ю.Д.	1	1					<b>2</b>
10 Чекушкина Е.П.				1			<b>1</b>
11 Чиндыков Б					1		<b>1</b>
12 Иванов В.А.						1	<b>1</b>
13 Долгова А.П.			1				<b>1</b>
14 Печников О.И.							
15 Кузнецов А.В.						1	<b>1</b>
16 Филипова Л.И.	1						

17 Оленкина И.В.		1					
18 Захарова Н.И.		1					
19 Лисина Е.Н.		1					
20 Анисимов Г.А.			1				
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>28</b>

### Количество авторских статей (2019)

Авторы (сотрудники ЧРИО)	№1	№2	№3	№ 4	№5	№6	Ит ого
Игнатъева С.Г.	1		1				<b>2</b>
Кондратьева О.В.	1						<b>1</b>
Смолина И.Н.	1						
Ядранская И.В.	2					1	<b>3</b>
Михайлова Э.П.		2					<b>2</b>
Исаев Ю.Н.		1					<b>1</b>
Чернова Н.Н.			1				<b>1</b>
Трофимова В.И.			1				<b>1</b>
Полякова Н.П.			1				<b>1</b>
Иванова Л.Г.			1				<b>1</b>
Андреева Н.Н.			1	1			<b>2</b>
Руссков С.П.			1	1	1		<b>3</b>
Никулина Т.Г.				1	1		<b>2</b>
Виноградов Ю.М.				1			<b>1</b>
Артемьева Т.В.			2		1		<b>3</b>
Рябинина Н.В.					1		<b>1</b>
Егорова А.С.			1				<b>1</b>
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>26</b>
<b>Сотрудники центра РО и ИИД</b>							
Прокопьев О.И.	2	1	2	1	4	2	<b>12</b>
Никитина О.А.	1	2	2	2	4	3	<b>14</b>
Кульев О.Г.	2	2	1	3	2	1	<b>11</b>
Прокопьева Р.П.	4	1	1	2	1	1	<b>10</b>
<b>Итого</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>47</b>
<b>Заказные материалы</b>							
1 Никифоров Г.Л.		1					<b>1</b>
2 Абрамов А.С.							
3 Волкова А. В.					1		<b>1</b>
4 Леонтьев А.П.							
5 Павлов И.В.						1	<b>1</b>
6 Дегтярев Г.А.	1	1					<b>2</b>
7 Ухсай Е.Я.							
8 Австрийская О.							

9 Кудаков Ю.Д.							
10 Чекушкина Е.П.			1				1
11 Чиндыков Б							
12 Иванов В.А.							
13 Долгова А.П.		1					1
14 Печников О.И.			1				1
15 Кузнецов А.В.							
16 Филипова Л.И.							
17 Оленкина И.В.							
18 Захарова Н.И.			1				1
19 Лисина Е.Н.							
20 Анисимов Г.А.							
21 Тарасов А.А.		1					1
22 Брусова Г.Ф			1	1			2
23 Садюков Н.И.							
24 Кошкин В. Г(Кервен)			1		1		2
25 Сельверстрова Н.А.				1			2
26 Гордеева С.Д.				1			1
27 Васильева С.П.				1			1
28 Сементер Ю. С.				1			1
29 Гордеев Д					1		1
30 Грауз Татьяна						1	1
31 Иванов В.А.						1	1
32 Михайлова Е. (Енька)	1						1
33 Васильев С.П.				1			1
<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>24</b>

За два года в журнале «Халӑх шкулӗ- Народная школа» опубликовано 53 материала сотрудников ЧРИО. Лидерами публикаций стали:

Андреева Н.Н. – 5,  
Игнатъева С.Г. – 5,  
Ядранская И.В. – 5,  
Артемьева Т.В. – 4,  
Виноградов Ю.М. – 4,  
Малова О.Н. – 4,  
Руссков С.П. – 4,  
Михайлова Э.П. – 3

Свои материалы для публикации в среднем предоставляют 16-17 сотрудников ЧРИО.



За два года (2018-2019 г.г.) количество сторонних (заказных) авторов стало 33. Это научная и творческая интеллигенция (работники разных министерств, сотрудники высших школ, писатели, поэты, композиторы, ученые). Журнал реально стал массовым и популярным изданием, необходимым всем категориям подписчиков.

Отрадно отметить, что в редакции трудятся универсальные специалисты. Сегодня они являются не только редакторами, но и работают как журналисты и фотокорреспонденты: берут интервью, пишут статьи, создают фоторепортажи. Большая толика наполнения номеров журнала лежит именно на их плечи. Если взять последние 2 года (2018-2019 г.г.), работниками редакции составлено 92 разножанровых текста (интервью, статьи, событийные, аналитические репортажи, очерки). Если считать, что в каждом материале в среднем 5 страниц, то объем авторского текста сотрудников редакции составляет 465 стр. Это как целая, большая, добротная книга или 2 тома среднего объема. Темы, которые поднимали в своих материалах работники редакции в первую очередь касались повышению качества образования.

**Язык публикаций.** В соответствии со статьей 20 (О средствах массовой информации) Закона РФ от 25 октября 1991 г. № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации» (с изменениями от 24 июля 1998 г., 11 декабря 2002 г.) в журнале используются русский и чувашский языки. Обновленное свидетельство теперь нам дает право опубликовать материалы и на английском, и немецком языках. Среди публикуемых материалов стремимся использовать русский и чувашский языки в равном соотношении.

Язык публикаций	№1	№2	№3	№4	№5	№6	Итого
чувашский	17	17	13	11	15	14	<b>87</b>
русский	25	25	32	36	24	28	<b>170</b>
<b>Итого</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>257</b>
С чувашским национальным компонентом	21	31	27	22	23	23	<b>147</b>

Количество методических разработок, опубликованных в журнале «Халӑх школӑ – Народная школа» в 2018–2019 гг.

Год и номер журнала	Всего материалов	Из них методические разработки	Сценарии уроков	Сценарии внеурочных и внеклассных мероприятий	Занятия в ДОО

№1/2018	50	12	3	2	6
№2/2018	54	5	8	8	4
№3/2018	48	7	5	1	8
№4/2018	45	6	4	6	4
№5/2018	56	9	7	6	3
№6/2018	48	6	5	4	4
№1/2019	42	11	12	3	6
№2/2019	42	6	5	5	4
№3/2019	45	8	11	2	2
№4/2019	47	20	5	4	5
№5/2019	39	13	4	4	0
№6/2019	42	9	7	3	7

**Из года в год продолжают активно сотрудничать с журналом педагогические работники (воспитатели) дошкольных образовательных организаций, учителя начальных классов, чувашского языка и литературы, русского языка и литературы. Необходимо отметить активность руководителей образовательных организаций. Издание по типу является массовым педагогическим журналом, он предназначен для широкого круга читателей. К журналу проявляет интерес разновозрастная аудитория: родители и их дети, учащиеся, студенты. Наряду со статьями научно-популярного и методического характера, на его страницах печатаются и литературные произведения: очерки, рассказы, стихи, зарисовки, эссе – авторами которых являются педагоги и их воспитанники.**

**В рамках 85-летия ЧРИО опубликовано около 20 разножанровых материалов по названной теме. Со II полугодия 2018 года мы ввели в практику знакомить читателей деятельностью школ, вошедших в Топы-500,-300 и -200. Интервью с директорами рейтинговых образовательных организаций Чувашской Республики увидели свет в каждом номере издания. Важно отметить открытие в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук» страницы и группы издания «Народная школа». Кроме этого, в рубрике «Лидеры образования» рассказываем об учителях родных языков и литературы, которые стали обладателями поощрения Главы Чувашской Республики. Организованы выставки номеров журнала разного года издания под названием «Страницы истории журнала «Народная школа» в День чувашского языка, и по особо важным мероприятиям, проводимым в стенах ЧРИО. Инициировали проведение на Национальном радио передачи «Сёр сум», где рассказывали об истории создания журнала, об актуальных темах современной системе образования, которые отражаются на страницах журнала, призывали слушателей и зрителей подписаться на издание. В рамках празднования Дня чувашского языка с целью пропаганды и рекламы «Народной школы» участвовали в мероприятиях, проводимых в Национальной библиотеке Чувашской Республики.**

Наладили контакты с руководителями органов управления образованием, ректорами вузов, директорами общеобразовательных школ. В результате этой работы практически в каждом номере журнала публикуются многочисленные статьи из опыта работы или статьи методического характера, объединенные одной рубрикой. Как правило, объединенные в одну рубрику авторы – члены одного трудового коллектива. Такие контакты выгодны каждой стороне: для редакции – журнал становится более востребованным (*увеличивается тираж*), для школы – популяризируется опыт педагогического коллектива и учителей-новаторов.

### География представленности авторов в 2018 году

Населенный пункт	№1	№2	№3	№4	№5	№6	Итого
<b>Чебоксары</b>	25	18	13	15	20	15	<b>106</b>
<b>Новочебоксарск</b>	3		1		4	1	<b>9</b>
<b>Цивильский район</b>	1	1			1	2	<b>5</b>
<b>Моргаушский район</b>	3	1	4			4	<b>12</b>
<b>г. Алатырь, Алатырский район</b>	1	2	1	1	1	2	<b>8</b>
<b>Вурнарский район</b>	1	1				1	<b>3</b>
<b>Комсомольский район</b>	2	1					<b>3</b>
<b>Аликовский район</b>	3		2	1			<b>6</b>
<b>Яльчикский район</b>	1	1					<b>2</b>
<b>Канашский район, г.Канаш</b>	1	12	1	4	3	4	<b>25</b>
<b>Красноармейский район</b>		1				1	<b>2</b>
<b>Красночетайский район</b>		1	2				<b>3</b>
<b>Батыревский район</b>		1		1	3		<b>5</b>
<b>Шумерлинский район</b>		2	3	2	4	1	<b>12</b>
<b>Порецкий район</b>		1	1	6	1		<b>9</b>

Ульяновская область			1				1
Красноармейский район			2				2
Янтиковский район			1				1
Ибресинский район			1	1			2
Чебоксарский район			2	1	1	3	7
Ядринский район			1	1			2
Урмарский район					2		2
Комсомольский район					2		2
Шемуршинский район							0
<b>Всего авторов</b>							<b>230(не учитывая сотрудников ЧРИО)</b>

### География представленности авторов в 2019 году

Населенный пункт	№1	№2	№3	№4	№5	№6	Итого
Чебоксары	18	20	18	24	17	15	112
Новочебоксарск		2	1	1	5	3	12
Цивильский район			1				1
Моргаушский район	3	5	1	1	4		14
г. Алатырь, Алатырский район							
Вурнарский район			1			3	4
Комсомольский район							
Аликовский район		2					2
Яльчикский район		2				1	3
Канашский район, г.Канаш	2	2	3			1	8

Красноармейский район							
Красночетайский район							
Батыревский район	1		4	1		1	7
Шумерлинский район						1	1
Порецкий район	1	1		1		1	4
Ульяновская область						1	1
Красноармейский район							
Янтиковский район	1			1		3	5
Ибресинский район		1					1
Чебоксарский район	3	2	1				6
Ядринский район							
Урмарский район			1			1	2
Комсомольский район							
Козловский район						1	1
Шемуршинский район			1				1
Республика Татарстан	4	6	1				11
Итого	33	43	33	29	26	32	196 (236)
<b>Всего авторов педагогов</b>							<i>196(не учитывая сотрудников ЧРИО и заказных) (включая 236)</i>

На первый взгляд, по результатам работы этого года можно сделать вывод, что педагоги некоторых районов перестали сотрудничать с журналом. Но это не так. Необходимо отметить, в 2019 году мы кардинально поменяли подход к выбору материалов. Более 80 процентов материалов, предоставленных редакции для публикации не проходили проверку антиплагиата. Часть статей приходилось

возвращать на доработку из-за несоответствия законам жанра, еще большую часть – по неактуальности темы и содержания. Больше стали публиковать сценарии уроков лидеров образования – победителей конкурсов профмастерства. Эта таблица показывает не только географию представленности авторов, но и их компетентности в этом вопросе.

В целях повышения профессионализма и творческого мастерства авторов журнала в рамках «Года отца и матери в Чувашской Республике» и «Года экологии в России» проводились конкурсы:

- а) республиканский фотоконкурс «Сохраним природу родного края!», посвященный Году экологии в России ;
- б) республиканский конкурс стихов среди педагогов «Любовь и уважение к родителям – святое чувство», посвященный Году Матери и Отца в Чувашии. (Лучшие работы печатались в каждом номере). Свои работы прислали более 160 участников.

Ныне, 2019 году, в связи с юбилеем пламенного чувашского поэта Михаила Сеспеля и Года театра в России провели конкурс стихов и эссе «Утатпӑр Ҫеҫпӗл ҫулёпе» («Дорогой Сеспеля идем»).

Мы организовали онлайн-анкетирование для всех, кто посещает интернет-страничку «Народной школы» на сайте Чувашского республиканского института образования, чтобы лучше понять запросы читательской аудитории и наметить, куда и как нам двигаться дальше.

Несколько слов по анкете. Заданные нами вопросы касались в основном следующего: наиболее интересные рубрики журнала; качество полиграфического оформления; чего дополнительного читатели хотели бы видеть на страницах журнала; как часто его просматривают; получают ли по подписке или иным способом; откуда про него узнали.

Большинство ответивших являются подписчиками более 1 года, более 3 и 5 лет. Часто посещают нашу страничку в Интернете.

Из 77 опрошенных на сегодняшний день 30 человек проживает в городе (это 39 %) и 47 (61 %) – в сельской местности.

Отрадно отметить, что несмотря на то, что многие (20 человек – 26 % опрошенных) находят нужную информацию в Интернете, а потому редко покупают или не покупают наш журнал, тем не менее считают его авторитетным изданием (только 1 человек ответил, что не считает информацию в «Народной школе» авторитетной, то есть материалы не помогают ему в практической деятельности).

26 человек (34 %) не видят наш журнал в продаже. Отсюда следует, что недостаточно продавать его в стенах редакции. Возможно, с помощью наших учредителей и издателей (коими являются Минобразования Чувашии

и Чувашский республиканский институт образования) мы сможем в будущем поставлять экземпляры для продажи в киоски и книжные магазины.

15 человек (19 % опрошенных) не покупают наш журнал, так как руководство выписывает его в их школе, но это мы считаем хорошим показателем. То есть нет ничего плохого в том, что вместо индивидуальных подписчиков в некоторых случаях мы имеем подписчика в лице целой организации. Это говорит о том, что проводимая руководством пропаганда в школах, организуемые встречи с педагогами как в образовательных организациях, так и в стенах редакции говорят сами за себя, являются достойным показателем работы.

11 человек (14 %) считают, что покупать – дорого. И 2 (3 %) – не покупают, потому что неинтересно.

Один из пунктов анкеты – пожелания опрошенных. Среди них значатся такие предложения: размещать больше статей о подготовке к ЕГЭ и ОГЭ по предметам (это запрос по количеству стоит на первом месте); не хватает материалов по чувашской литературе для русских школ; нужны вкладыши по законодательству для учителей, юридические консультации; требуется освещение проблем сельских, в том числе малокомплектных школ. Участникам анкетирования хотелось бы больше материалов о ветеранах труда и признанных педагогах, о работе с родителями, о взаимоотношениях подростков и родителей. Также было бы интереснее видеть больше разработок уроков, внеклассных мероприятий и методические рекомендации, желают видеть больше статей от учителей-практиков.

Наиболее востребованные рубрики, согласно опросу, это: «Качество и доступность образования», «Чăваш чĕлхи, литератури тата культуры» («Чувашский язык, литература культура»), «Методическая копилка».

К сожалению, участники анкетирования оценили полиграфические качество и оформление журнала (его полноцветность и другие данные) довольно средне: в целом, 3 балла из 5 возможных. Отметим, что в пункте дополнительных пожеланий было следующее: сделать журнал полностью цветным. Полноту информации, предоставленную в журнале, опрошенные оценили неравномерно – от 1 до 5 баллов. Точно также вразнобой оценены описание инновационных методик в журнале, разнообразие данной на страницах информации и ее актуальность – от 1 до 5 баллов. Неодинаковые были ответы, касающиеся приемлемости цены журнала – от наименьшего 1 балла до 5 высоких баллов. Выше всего оценен объем журнала, было лишь одно пожелание увеличить его.

25 % опрошенных (19 человек) впервые узнали о нашем журнале от коллег, 26 % (20 человек) – на курсах повышения квалификации в стенах

Чувашского республиканского института образования, 32 % (25 человек) – познакомились с журналом в своей образовательной организации, подписавшейся на него, 9 (12 %) – в библиотеке ЧРИО. Один опрошенный узнал о нашем журнале в результате поиска в Интернете.

Как часто обсуждаются в вашем коллективе публикации журнала «Халӑх шкулӑ – Народная школа»? Были даны следующие ответы: часто – 27 человек (35 %), иногда – 42 (55 %), никогда – 5 (6 %).

Из 77 опрошенных, прошедших онлайн-анкетирование, ответили: не покупаю журнал – 8 (10 %), покупаю регулярно – 10 (13 %), время от времени – 16 (21 %), покупаю, только если заинтересовала конкретная статья – 6 (8 %), получаю по подписке – 36 (47 %). То есть почти половина опрошенных являются постоянными подписчиками и это для нас чрезвычайно приятная информация.

Для себя мы обязательно сделаем выводы и постараемся предпринять все возможное для того, чтобы учесть все замечания и уточнения читателей. Часть ваших пожеланий мы уже выполнили: стало больше материалов на чувашском языке.

В свою очередь хотелось бы пожелать всем нашим потенциальным авторам быть на высоте при написании своих статей и являться положительным примером для других коллег, чтобы материалы были сугубо авторскими, оригинальными, неподражаемыми, а не скачанными из Интернета..

Итак, что же умещается на 96 страницах журнала «Халӑх шкулӑ – Народная школа» в каждом его номере? По средним подсчетам, это: 40-45 материала (в расчет берутся все без исключения статьи, очерки, репортажи и др., вплоть до маленькой информации), 50 авторов (количество авторов всегда больше, чем статей, так как многие материалы пишутся двумя-тремя людьми), до 47 фотографий, иллюстраций, картинок и схем.

Что же «скрывается» за публикациями в одном номере? Как правило, это: 2–5 интервью, 2–3 репортажа, 6 официальных информации (по стандартам, актуальным действующим программам и проектам, авторы этих материалов, как правило, – специалисты Минобразования Чувашии и подведомственных ему организаций), 12 методических разработок, от 10 сценариев уроков, занятий и внеклассных мероприятий, 7 исторических очерков и статей об образовании и педагогах, 1 – 2 стихотворения, 7 кратких информации, заметок и объявлений.

В большинстве случаев наши авторы, это: примерно 7 сотрудника ЧРИО (специалисты кафедр, центров, в том числе и нашей редакции), 8 – 11 учителей чувашского языка, 7 учителей начальных классов, 3 учителя



русского языка, 2 учителя математики и др. предметов, 1 – 3 учителя иностранного языка, 3 директора школ и заведующих детскими садами, 11 воспитателей, 1 – 2 педагога сферы инклюзивного образования, 1 – 2 педагога-психолога и пр., 2 педагога дополнительного образования, Приглашаем к сотрудничеству учителей по предметам естественно-научного и гуманитарного цикла и всех, кто любит точные науки. Нам так нужны химия, физика, география, биология, астрономия, история и др.

До трети авторов в каждом номере – это наши подписчики (вариативно, цифра колеблется из номера в номер). Одна треть – частые или (что реже) постоянные подписчики. Анкетирование продолжается.

### **Что делаем еще для того, чтобы повысить роль журнала «Халӑх шкулӑ – Народная школа» в распространении передового педагогического опыта?**

2018 году в рамках августовской конференции учителей провели научно-практическую конференцию «Журнал «Халӑх шкулӑ – Народная школа» на протяжении 26 лет является незаменимым подспорьем в образовательной деятельности». В каждом квартале в городах и районах проводим промо-акции, встречи с педагогическими коллективами с целью продвижения и увеличения тиража журнала «Народная школа» и это будем продолжать. Каждой школе, детскому саду Чувашской Республики, управлениям образования районов и городов, также школам других регионов, сохранившим обучение чувашскому языку, отправляем поздравительные письма с 8 Марта, Днем чувашского языка, 1 Мая. Днем Победы в формате директ-мейлов с напоминанием о ходе подписной кампании.

В 2017–2019 гг. редакцией журнала были проведены круглые столы с общественностью, работниками ЧРИО, преподавателями чувашского языка и литературы, учеными по вопросам преподавания чувашского языка и литературы, по реализации национальной Программы помощи развитию детского и юношеского чтения в Российской Федерации и на другие злободневные темы. Мнения и предложения участников круглых столов были опубликованы на страницах журнала «Народная школа».

Издание по типу является массовым педагогическим журналом, он предназначен для широкого круга читателей. К журналу проявляет интерес разновозрастная аудитория: родители и их дети, учащиеся, студенты. Наряду со статьями научно-популярного и методического

характера, на его страницах печатаются и литературные произведения: очерки, рассказы, стихи, зарисовки – авторами которых являются педагоги и их воспитанники. Журнал распространяется исключительно по подписке. Среди подписчиков журнала региональные и муниципальные органы управления образования, образовательные организации и частные лица. Тематическое наполнение журнала из номера в номер может несколько меняться, но каждый его выпуск посвящается повышению качества образования и способствует этому процессу.

### **Нерешенные проблемы и задачи, касающиеся журнала «Народная школа»**

**В перспективе надеемся решить следующие острые вопросы:**

- приобретение лицензионного программного обеспечения для издательской деятельности;
  - обновление материально-технической базы центра РО и ИИД (закупка 2-х новых профессиональных компьютеров для верстки журнала, а также для архивирования и редактирования фотофайлов (внешний накопитель HDD).
1. В целях улучшения качества рукописей, публикуемых в журнале, редакторам ИИЦ необходимо совершенствовать **работу с авторами**. Их (авторов) сегодня очень много – это хорошо. Но среди них мало таких, которые профессионально могут анализировать (излагать письменно) школьные проблемы и делать соответствующие выводы, активно используя для этого свой педагогический опыт и новые современные информационные технологии.
  2. Принять меры по поддержанию (увеличению) **тиража журнала на оптимальном уровне** (не менее 1000 экземпляров), активно привлекая в эту работу авторский коллектив печатного издания, органы управления образованием и педагогическую общественность республики.