**Памятка. Основные характеристики заданий для формирования и оценки креативного мышления**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Содержательная область оценки**

1.1. Самовыражение1.1.1. Письменное (с помощью текста)1.1.2. Визуальное (с помощью рисунка)1.2. Получение нового знания. Разрешение проблем1.2.1. Социальное1.2.2. Естественно-математическое | 1. **Компетентностная область оценки**

2.1. Выдвижение разнообразных идей2.2. Выдвижение креативной идеи2.3. Оценка и отбор креативных идей2.4. Доработка идеи |
| 1. **Критерии оценки**

2.1. Количество идей2.2. Количество различающихся идей2.3. Оригинальность (частотность) идеи2.4. Проработка идеи |
| 1. **Контекст**
	1. Образовательный
	2. Личный
	3. Общественный
	4. Семейный
	5. Досуг и отдых
	6. Глобальный
	7. Местный
	8. Научный
	9. Культура и искусство
	10. Изобретательство
	11. Множественный (включающий несколько контекстов)
	12. Деловой
 | 1. **Формат ответа**

4.1. Задание с выбором одного ответа4.2. Задание с выбором нескольких ответов4.3. Задание с кратким ответом4.4. Задание с несколькими краткими ответами (отдельные поля для ответов)4.5. Задание с развёрнутым ответом (в виде текста, рисунка или и рисунка, и текста)4.6. Задание на установление соответствия (две группы объектов)4.7. Задание на установление соответствия (несколько групп объектов)4.8. Задание на установление последовательности4.9. Задание с выбором ответа и объяснением4.10. Задание с кратким ответом и пояснением4.11. Задание с комбинированным ответом – альтернативным выбором и объяснением4.12. Задание со структурированным развёрнутым ответом |
| 1. **Уровень сложности задания**

4.1. Низкий4.2. Средний4.3. Высокий |
| 1. **Способ проверки**

6.1. Программа6.2. Эксперт | 1. **Тип знания**

7.1. Научное/содержательное/предметное7.2. Процедурное/методологическое7.3. Бытовое |