

Положение
о региональном конкурсе на лучшее освещение вопросов финансовой грамотности в
средствах массовой информации, личных и корпоративных сайтах, блогах,
социальных сетях

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс на лучшее освещение вопросов финансовой грамотности в средствах массовой информации, личных и корпоративных сайтах, блогах, социальных сетях (далее – Конкурс) проводится с целью повышения финансовой грамотности и развития финансовой культуры населения Чувашии.

1.2. Организаторы конкурса – Министерство финансов Чувашской Республики и Региональный центр финансовой грамотности.

1.3. Организаторы имеют право привлекать партнеров конкурса.

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. В конкурсе могут принять участие:

- средства массовой информации;
- коммерческие и некоммерческие организации, имеющие свои корпоративные издания, сайты, блоги, странички социальных сетях;
- учебные заведения, учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта, занятости, социальной защиты и иные, имеющие свои корпоративные издания, сайты, блоги, странички социальных сетей;
- индивидуальные авторы, размещающие информацию на личных сайтах, в собственных блогах, социальных сетях.

2.2. **На конкурс принимаются материалы, опубликованные в период с 1 января по 25 октября 2021 года.** Количество материалов, представленных на конкурс одним участником, не ограничено. Отправляя материал для участия в конкурсе, участник дает организаторам конкурса свое исключительное согласие на использование организаторами представленных материалов с указанием авторства.

2.3. Материалы предоставляются в конкурсную комиссию до 25 октября 2021 г. в электронном виде на электронную почту rcfg@rchuv.ru

телефон для справок:

58-45-22 (добавочный 131)

Варианты предоставления материалов:

- ссылка на материал (публикация, аудио- видеоматериал), размещенный на официальном сайте (портале) СМИ, организации, учреждения, учебного заведения;
- скриншот/скан/фотография публикации в печатном издании в формате jpg/jpeg;
- ссылка на тематический сайт, блог, страницу в социальных сетях;

– ссылка на информационный пост в социальных сетях.

3. Номинации и награды конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучшая ТВ-программа, радиoproграмма, подкаст о финансовой грамотности;
- Лучшая регулярная рубрика (цикл материалов) по вопросам финансовой грамотности в СМИ;
- Лучшая регулярная рубрика (цикл материалов) по вопросам финансовой грамотности в личных и корпоративных сайтах, блогах, социальных сетях;
- Лучший индивидуальный сайт, блог (страница в соцсетях) по теме финансовой грамотности;
- Лучший пост, материал на корпоративном сайте (в корпоративном аккаунте в соцсетях) по теме финансовой грамотности;
- Лучший пост, материал на индивидуальном сайте (в личном аккаунте в соцсетях) по теме финансовой грамотности;
- Самый молодой участник конкурса.

3.2. По итогам заседания жюри в каждой номинации определяется победитель и два лауреата конкурса.

3.3. Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами и ценными призами.