

Т.Н. Удина,
председатель Чувашского регионального отделения
общероссийской общественной организации «Федерация психологов образования России»,
tanudin@mail.ru

Методические рекомендации по выполнению задания «Мастер-класс» в рамках Республиканского конкурса «Педагог-психолог -2019»

Мастер-класс - это форма взаимодействия с группой, во время которой Конкурсант рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике какую-либо технологию или метод. Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции самого специалиста, так и на восприимчивости слушателей. Принцип мастер-класса: *«Я знаю, как это делать. Я научу вас».*

Основные преимущества мастер-класса – это уникальное сочетание индивидуальной работы участников, приобретения и закрепление практических знаний и навыков, гибкости во времени, возможности за короткий временной интервал сжато показать подходы к работе по определенной теме, представить избранную теоретическую концепцию или авторскую технологию, познакомить с творческими находками. Применение информационных технологий при подготовке и проведении мастер-классов позволяет интенсифицировать работу Конкурсанта и участников и достичь поставленных целей.

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания работы педагога-психолога (*диагностического, просветительского, профилактического, коррекционно-развивающего*) при **активной роли всех участников мастер-класса.**

В ходе подготовки к выполнению задания «Мастер-класс» Конкурсант готовит сценарий мастер-класса, который предоставляется членам Жюри перед началом выполнения задания. В сценарии обязательно указываются цели и ожидаемые результаты мастер-класса, обозначается содержание всех этапов проведения мастер-класса, указывается направленность демонстрационного показа (*просвещение, профилактика, диагностика, коррекция, развитие*) и конкретная проблема участников образовательных отношений (обучающихся, родителей (законных представителей), педагогических работников), которая решается при помощи демонстрируемых методов и технологий.

Участниками мастер-класса являются те конкурсанты, которые вышли в очередной тур конкурса. Формат конкурсного задания: публичное выступление перед коллегами и членами Жюри конкурса, демонстрирующее опыт реализации психолого-педагогической практики и/или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам

Т.Н. Удина,
председатель Чувашского регионального отделения
общероссийской общественной организации «Федерация психологов образования России»,
tanudin@mail.ru

образовательных отношений, осуществляемых в рамках профессиональной деятельности конкурсанта. Тема мастер-класса определяется участником самостоятельно.

Регламент: 15 минут на выступление, 5 минут на ответы на вопросы членов Жюри.

Рекомендуемый хронометраж конкурсного задания «Мастер-класс»:

- 2-3 минуты – Первый этап-презентация собственного опыта работы Конкурсанта над выбранной для мастер-класса проблемой и актуализация опыта участников по данной теме,
- 10 минут – Второй этап - демонстрация собственной практики,
- 2-3 минуты – Третий этап- рефлексивная дискуссия, инициируемая Конкурсантом для участников мастер-класса по итогам их совместной деятельности в ходе демонстрации наработанной практики.

В течение последующих 5 минут, отведенных на вопросы членов Жюри, Конкурсанту рекомендуется в течение первых 2-3 минут провести самоанализ выполнения конкурсного задания.

Мастер-класс обязательно должен начинаться с презентации Конкурсантом собственного опыта по решению определенных психологических проблем участников образовательных отношений (обучающихся, родителей (законных представителей), педагогических работников) и актуализации знаний каждого участника мастер-класса по предлагаемой проблеме. В ходе презентации следует активно использовать раздаточный материал или слайдовое сопровождение. При актуализации опыта работы участников мастер-класса по выбранной проблеме необходимо использовать традиционные и инновационные приемы групповой работы (*например, «высказывание по кругу» или «метод незаконченных предложений» и т.д.*). Это может быть задание для группы вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего, неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

Мастер-класс как локальная технология трансляции собственного опыта Конкурсанта должен демонстрировать либо конкретный метод проведения психологической работы (*например, арт-терапию или психодраму или групповую профконсультацию и т.д.*), либо определенную методику диагностики (*например, проективный тест или опросник или активизирующую анкету и т.д.*), либо технологию психологического просвещения (*например, просветительская лекция или индивидуальная беседа*), профилактики (*например, организация и реализация профилактического проекта или работа в группах по составлению*

*Т.Н. Удина,
председатель Чувашского регионального отделения
общероссийской общественной организации «Федерация психологов образования России»,
tanudin@mail.ru*

плана действий), коррекции (например, групповое занятие или индивидуальное занятие) или развития (например, тренинговое занятие или семинар).

В конце мастер-класса в процессе рефлексивной дискуссии Конкурсант демонстрирует свои умения организовать и завершить дискуссию, резюмировать общее и различное в мнениях участников мастер-класса по возможностям и ограничениям применения демонстрируемого опыта работы в их реальной практической деятельности.

При проведении самоанализа Конкурсант обращается к членам Жюри с рассказом о том, какие цели им были поставлены, что удалось достичь, что не удалось и отвечает на вопрос: «Почему определенные цели были достигнуты, а другие не были достигнуты?»

Проводя мастер-класс, Конкурсант не должен стремиться «просто передать» собственные знания. Ему следует стараться вовлечь участников в процесс выполнения тех или иных упражнений, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что им мешает в саморазвитии. Все задания Конкурсанта и его действия должны быть направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью группы. Конкурсант должен помнить, что ему надо создать атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества участников в общении друг с другом.

Во взаимоотношениях с коллегами и членами Жюри Конкурсант должен применять определённый стиль, проявляя свои профессиональные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др. Авторские технологии, которые им будут представлены в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них может и должна нести творческий заряд, обладать множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов мастерства, которые участники мастер-класса смогут использовать в собственной практике.

Конкурсанту особо следует обратить внимание на демонстрацию членам Жюри собственных умений сосредоточиться на предмете разговора, работать по плану «в голове», привлекать личный опыт участников, управлять незапланированными ситуациями. Также важно продемонстрировать чувство времени.