**Памятка. Основные характеристики заданий для формирования и оценки креативного мышления**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Содержательная область оценки**   1.1. Самовыражение  1.1.1. Письменное (с помощью текста)  1.1.2. Визуальное (с помощью рисунка)  1.2. Получение нового знания. Разрешение проблем  1.2.1. Социальное  1.2.2. Естественно-математическое | 1. **Компетентностная область оценки**   2.1. Выдвижение разнообразных идей  2.2. Выдвижение креативной идеи  2.3. Оценка и отбор креативных идей  2.4. Доработка идеи |
| 1. **Критерии оценки**   2.1. Количество идей  2.2. Количество различающихся идей  2.3. Оригинальность (частотность) идеи  2.4. Проработка идеи |
| 1. **Контекст**    1. Образовательный    2. Личный    3. Общественный    4. Семейный    5. Досуг и отдых    6. Глобальный    7. Местный    8. Научный    9. Культура и искусство    10. Изобретательство    11. Множественный (включающий несколько контекстов)    12. Деловой | 1. **Формат ответа**   4.1. Задание с выбором одного ответа  4.2. Задание с выбором нескольких ответов  4.3. Задание с кратким ответом  4.4. Задание с несколькими краткими ответами (отдельные поля для ответов)  4.5. Задание с развёрнутым ответом (в виде текста, рисунка или и рисунка, и текста)  4.6. Задание на установление соответствия (две группы объектов)  4.7. Задание на установление соответствия (несколько групп объектов)  4.8. Задание на установление последовательности  4.9. Задание с выбором ответа и объяснением  4.10. Задание с кратким ответом и пояснением  4.11. Задание с комбинированным ответом – альтернативным выбором и объяснением  4.12. Задание со структурированным развёрнутым ответом |
| 1. **Уровень сложности задания**   4.1. Низкий  4.2. Средний  4.3. Высокий |
| 1. **Способ проверки**   6.1. Программа  6.2. Эксперт | 1. **Тип знания**   7.1. Научное/содержательное/предметное  7.2. Процедурное/методологическое  7.3. Бытовое |